

SOCIAL MEDIA WORKSHOP FORTGESCHRITTENE

Mehr Reichweite. Mehr Wirkung.
Volkskultur professionell sichtbar machen.

Ihre Vereinsarbeit verdient einen starken digitalen Auftritt. In diesem Aufbaukurs lernen Sie, wie Sie mit modernen Gestaltungs-Tools und intelligenter Unterstützung durch KI hochwertige Inhalte erstellen, effizient planen und Ihren Verein zeitgemäß präsentieren. Alles wird gemeinsam erarbeitet und sofort praktisch angewendet.



Termin: Freitag, 06. März 2026
Zeit: 13:30 – 18:30 Uhr
Ort: kärnten.museum
(Museumsgasse 2, 9020 Klagenfurt)



Programm:

13.30 Uhr	Begrüßung & aktueller Stand: Wo steht ihr Verein online? Erstellung einer Content-Strategie: Welche Inhalte bringen Reichweite & Interaktion?
14.30 Uhr	KI in der Praxis: Einführung und Anwendung im Storytelling für Social Media (Hooks, Call to Action), Arbeiten mit Prompts.
15.00 Uhr - 15.15 Uhr	Pause. Kaffee, Wasser vor Ort.
15.15 Uhr	Einsatz von KI (ChatGPT) für Textbeiträge, Ideensammlung etc.
16.00 Uhr	Praxis-Teil: Produktion einer Video-Veranstaltungsankündigung im Reel-Format (Videoskript mit KI & Vorlagen, Dreh mit Smartphone und Schnitt mit CapCut am Smartphone)
17.30 Uhr	Einführung in den Werbeanzeigenmanager: Zielgruppen definieren, Tagesbudget festlegen, Kampagnen optimieren

Anforderungen: Es wird gebeten, eigene Laptops und Smartphones mitzubringen.

Anmeldung unter: abt14.volkskultur@ktn.gv.at (bitte um Kontaktdaten inkl. Telefonnr.)

Anmeldeschluss: 27. Februar 2026

Begrenzte Teilnehmer:innenzahl!