Softwaregutachten.at

Social Media @ KBW

…am 04. Mai 2020

DI Dr. Horst A. Kandutsch
horst.Kandutsch@softwaregutachten.at

Heutige Kapitel

- Vorstellungsrunde
  - Posten wir etwas
- Der digitale Footprint
- Social Media
  - Reagiere auf Postings
- Facebook
  - Videobotschaft
- Instagram
- Youtube
- Pro-Tipps
  - Wikipedia

Fragen…

- Eröffnen wir eine Gruppe? Facebook? WhatsApp?
  - Bitte hinzufügen
  - Bitte zum Admin machen
- Gerne auch in Teams:
  - WARUM SoMe in der Vereinsarbeit?
  - (Video-)statement max. 20 Sekunden
  - Bitte in die Gruppe posten

Poste was Du Dir erwartest!

Digitalisierung, Industrie 4.0, „digitale“ Krisen

- Festnetz- und Ferntelefonie
- Funk
- Fax
- Post
- Musikindustrie
- Filmindustrie
- Print-Medien (Druck, Verlage)
- Zeitungen
- Fotografie
- Werbung
- Journalismus
- Fernsehen
- Politik

Vereinsarbeit…

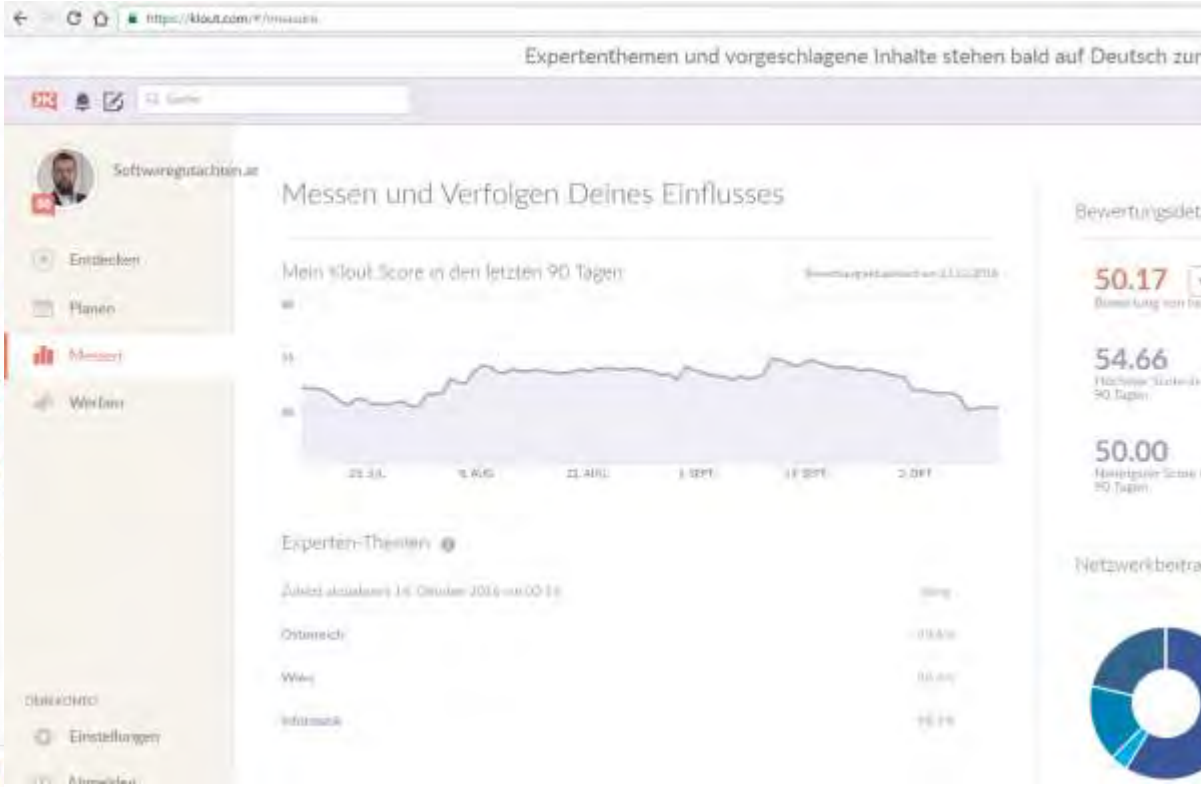
…in der digitalen Krise

CAPUT I: „Der digitale Footprint“

Drei Größen im Netz

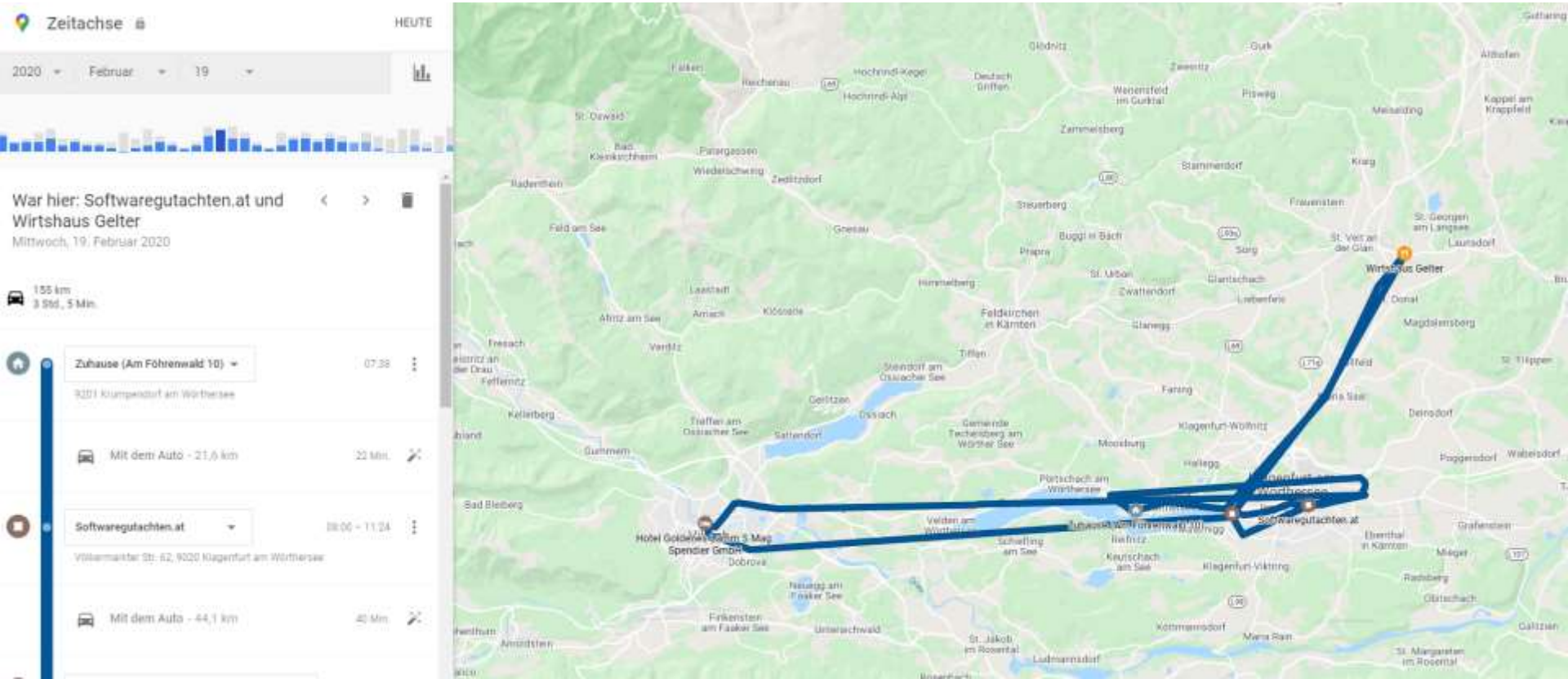
Datenkraken im Internet:

- Googeln Sie sich!
- ~~…oder Experten: Wie ist Ihr Klout-Score?~~
- Lust auf Schock? Elcomsoft Cloud eXplorer



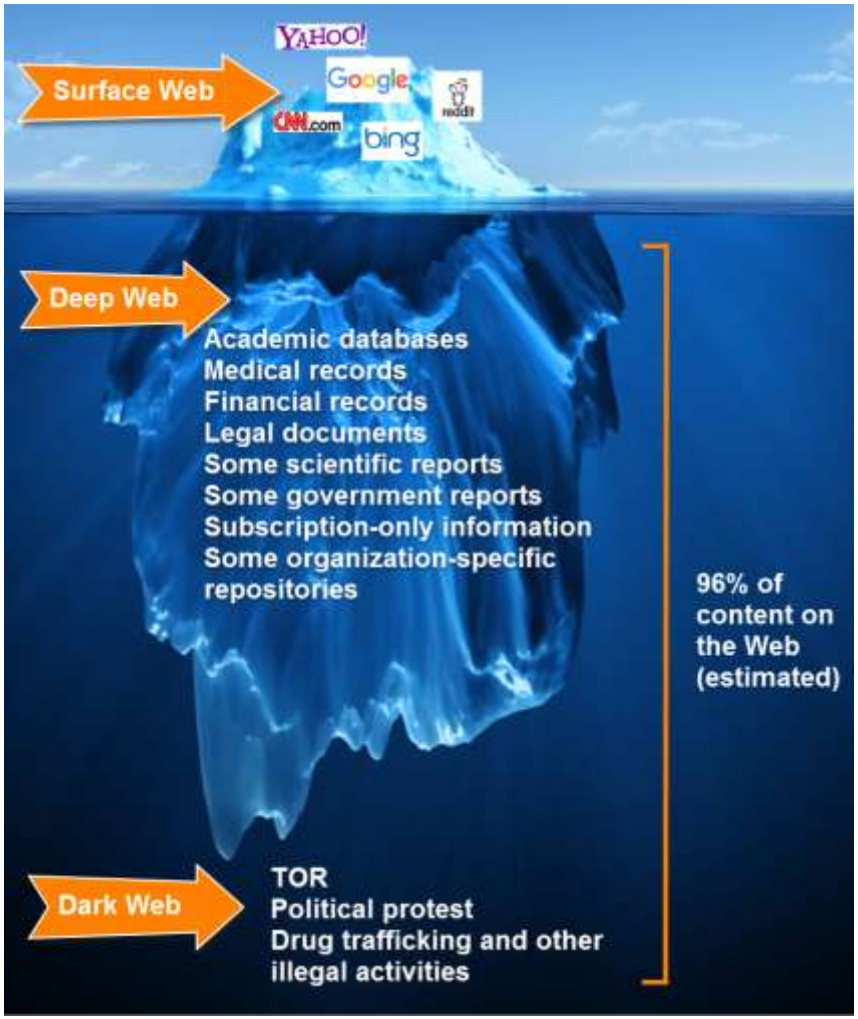
Firmen/Vereine/Personen

- Livedemo:
  - Beispiele
- Corona-App: Zukunftsmusik?



Was speichern „BigPlayer“?

- IP-Adresse
- Etwaige persönliche Daten
  - Persönliche Angaben
  - Fotos
  - Passwörter
  - Bestellungen
  - Orte (Verweildauer)
- Surf-Verhalten (Protokoll)
  - Websites (Verweildauer)
  - Filme/Medien
  - Vorlieben (Klickverhalten)



Google Dich/Deinen Verein/Deine Firma!

- Regelmäßig
- Achte auf Deinen „Digital Footprint“
- Steuere Deinen Fußabdruck
- Nutze Google(!)

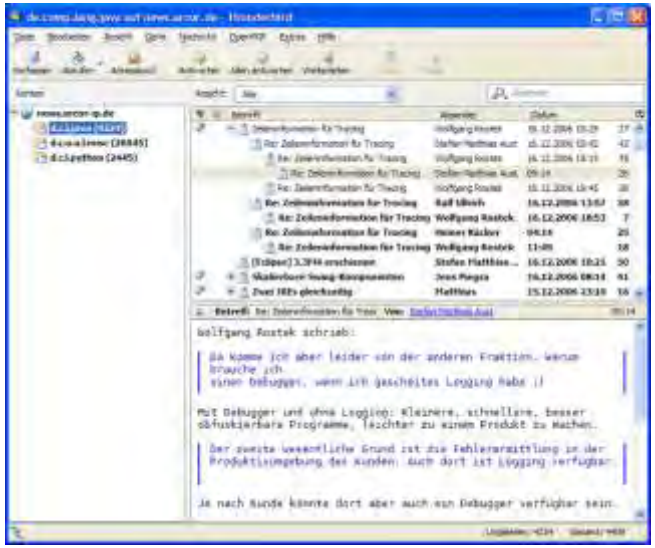
- https://www.google.com/maps/@46.6125223,14.1913914,15z/data=!10m2!1e2!2e13

CAPUT II: „Social Media = Gesellschaftliche Netze“

oder „Woher kommen die Daten?“

Foren

- öffentliche Peer2Peer-Kommunikation
  - Zeitversetzt
  - „scheinbar anonym“
- Message Boards
  - Threads (OT)
  - Sehr einfache Realisierung
- Erste große Serverbetreiber
  - Geschäftsmodelle (Usenets, Hotlines, …)
  - Finanzierbarkeit (Feedback, Umwegsrentabilität, …)
  - Wirtschaftliche Verwertung (Werbung, bezahlter Jubel, …)



Chat/IM

- mIRC (jordanischer SW-Dev. Mardem-Bey)
  - Großer Erfolg unter „Geeks“
- icq
  - Erster sehr weit verbreiteter Client in Österreich
- Ö3 Chat
  - Chatrooms
  - Regionalität
  - 24/7 Ansprechpersonen
  - „Geister“
- Suchtpotential (!)

(..)Betroffen sind vor allem Jugendliche und Erwachsene, die sehr einsam sind. Außenseiter im realen Leben zu sein, bedeutet nicht zugleich, auch im Chat als Sonderling zu gelten. Man versteckt sich hinter seinem Profil und redet viel freier und ungezwungener, als man es in Echt jemals schaffen würde. Freunde, die zuhören beziehungsweise mitlesen, sind schnell gefunden – auch sie oft arbeitslos, Single und folglich sehr alleine. Aus zunächst einer Stunde werden schn(…) [reentrymediaoutreach.org]

Chatroulette

- „Chatroulette“
  - Meistgegoogelt 2009
  - Russischer Zufalls-P2P-Chat
  - Überwiegend sexualisiert
- Hoher Trolling-Faktor
- Nach wie vor beliebt
  - …aber tabu
- Sinn (?)
- Nicht ganz ungefährlich…

Welche Kanäle gibt es heute und wofür?

- Kurznachrichten (140 Zeichen Text) => Twitter
- Postings (Text & Bilder) => Facebook, Google+, …
- Fotos (mehrere) => **Instagram**, Flickr, ~~Picasa,~~ …
- Audio-Dateien (Potcasts) => Youtube (!)
- Videos (eigene & fremde)=> Youtube, Facebook, TikTok
- Streaming => ~~Periscope~~, Youtube, Facebook, …
- Direktnachrichten => WhatsApp, Telegram, Signal, …

Top klassische SoMe-Portale (nach Userzahlen):

Facebook, Twitter, Google+, Qzone (China), Sina Weibo (China), Formspring, Habbo, LinkedIn, Renren (China), Vkontakte (Russia), Bebo, Tagged, Orkut (India), Netlog, Friendster, Hi5, Flixster, MyLife, Classmates, Sonico, Plaxo, Douban, Odnoklassniki (UDSSR), Viadeo, Flickr, …

Softwaregutachten.at

SOCIAL MEDIA RADAR AUSTRIA

POWERED BY DIGITAL AFFAIRS

Facebook

3.700.000 » DETAILS

Instagram

1.600.000 » DETAILS

Wichtiger Hinweis!

LinkedIn

770.000 » DETAILS

Bereits historisch!

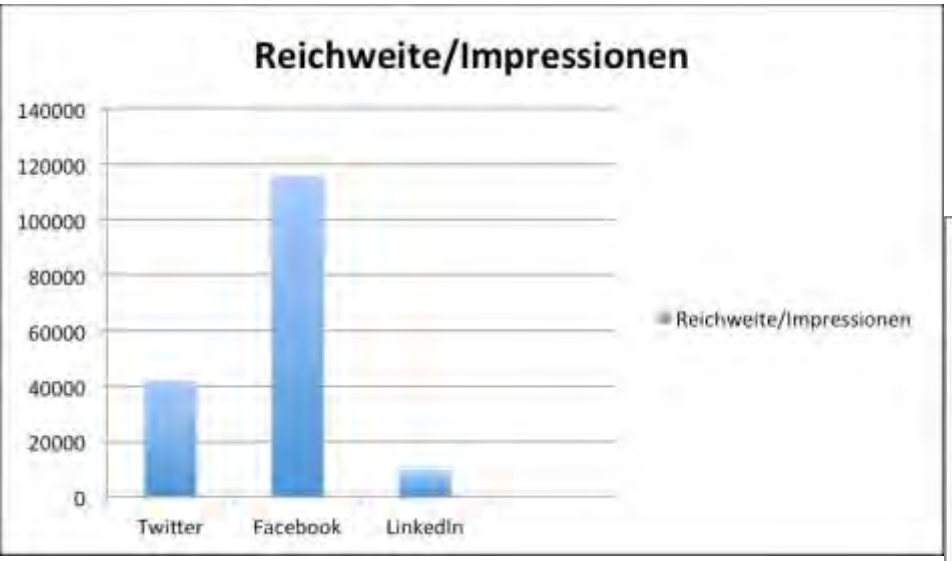
TOP FACEBOOK PAGES

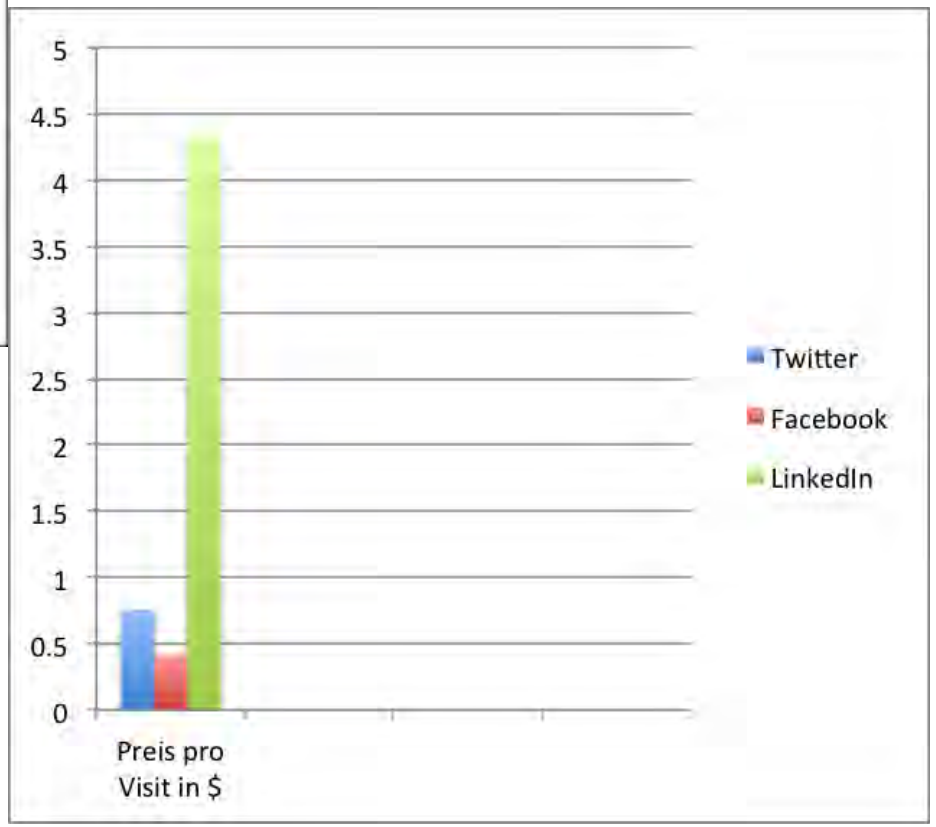
1. McDonald's
2. Red Bull
3. Netflix
4. Volkswagen
5. IKEA

TOP INSTAGRAMMER

1. tatjanamariposa
2. misterflopatrick
3. julijana_official
4. anasbarros
5. conchitawurst

Warum ist Facebook = Social Media?





Softwaregutachten.at

artworx®

Social Media Report
für Österreich 2016

8,7 MILLIONEN EINWOHNER IN ÖSTERREICH

Auch dieses Jahr machten wir uns wieder auf die Suche nach den aktuellen Nutzerzahlen der Social Media Portale in Österreich. Facebook steht wenig überraschend nach wie vor auf Platz 1 mit 3,7 Millionen aktiven Accounts. Allerdings spielen Snapchat und Whatsapp in der Generation Z (1995-2010) eine bedeutend wichtigere Rolle.

3,7 MILLIONEN ÖSTERREICHISCHE FACEBOOK NUTZER

49% WEIBLICH — 51% MÄNNLICH

BELIEBTESTE PAGES IN ÖSTERREICH

Bei den beliebtesten Facebook-Pages hat sich so einiges getan. Die Tatsache dafür liegt klar auf der Hand. Das steigende Interesse an der österreichischen Politik.

387.178 FANS

281.544 FANS

PULS 4 93.318 FANS

„Business as usual"! Für LinkedIn war das letzte Geschäftsjahr vermutlich nicht das Beste. Lediglich ein Zuwachs von 29 Tausend Usern gibt's für die amerikanische Plattform. Das entspricht einer Gesamtzahl von runt 687 Tausend Accounts in Österreich.

Das deutschsprachige Phänomen XING hat in Österreich nun zwar knapp, aber endgültig LinkedIn mit ca. 15 Tausend Usern überholt.

148.000 ACCOUNTS IN ÖSTERREICH

ARMIN WOLF 269.000 Follower
FLORIAN KLENK 111.000 Follower
HANNO SETTELE 80.200 Follower
CORINNA MILBORN 65.500 Follower

70% FRAUEN — 30% MÄNNER

2016
687.000 USER
700.000 USER

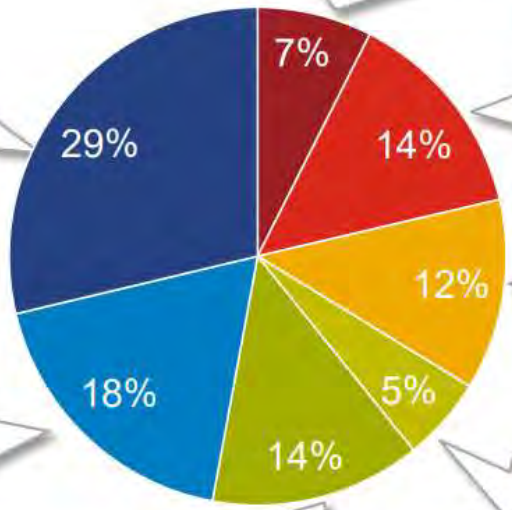
840.000 NUTZER

52% — 48%

ÜBERNAHME DURCH FACEBOOK

Im Februar 2014 wurde Whatsapp für 19 Milliarden Dollar von Facebook-Chef Mark Zuckerberg übernommen. Die Übernahme war der bisher größte Deal der Internet-Wirtschaft.

Social Media Nutzung in Österreich – nach Themen



Allrounder
Allrounder nutzen Social Media am intensivsten und integrieren neben Freunden verschiedenste Accounts aus vielen Bereichen in ihr Netzwerk.

Inaktive
Die Inaktiven haben zwar zum Teil schon soziale Medien genutzt, besuchen die entsprechenden Seiten aber äußerst selten oder gar nicht.

Marken-Fans
Marken-Fans sind Intensivnutzer und integrieren neben Freunden bevorzugt Marken und Unternehmen in ihr Netzwerk.

Gamer
Gamer sind sehr aktiv in sozialen Netzwerken und interessieren sich neben ihrem Freundeskreis v.a. für Spiele.

Friends Only
Diese regelmäßigen Social Media Nutzer haben bisher nur Freunde in ihrem Netzwerk integriert, und keine themen-spezifischen Accounts.

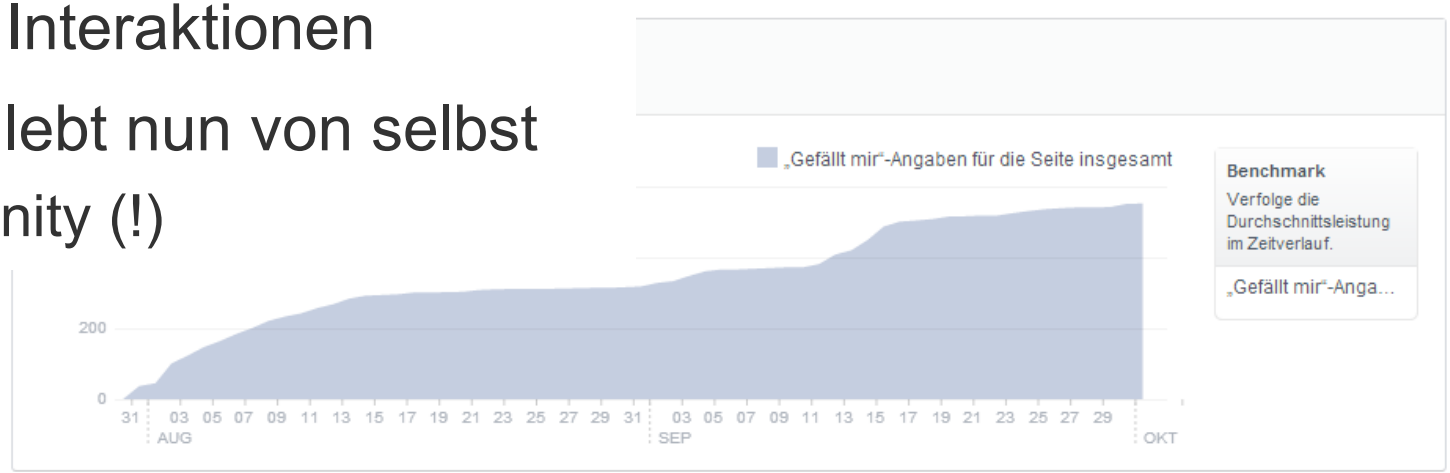
Politik-Follower
Politik-Follower sind regelm. Nutzer und integrieren neben Freunden bevorzugt Politiker sowie politische/gesellschaftliche Initiativen in ihr Netzwerk.

Klatsch & Tratsch
Diese regelm. Nutzer integrieren neben Freunden bevorzugt Prominente sowie Medien in ihr Netzwerk.

© GfK Januar 2016 | Social Media Typologie

Motivation: Social Media Werbung

- 500 EUR Budget (Laufzeit ein Monat)
  - Community-Building
  - Umbau & Eröffnung bewerben
  - Story-Telling
  - Gesponserte Posts (Zielgruppen)
  - Langzeitkampagne (Zielgruppen)
- Bestbesuchte Roofpage
- Top 2 bei Interaktionen
- Werbung lebt nun von selbst
  - Community (!)



„Gefällt mir"-Angaben für die Seite insgesamt (Stand heute: 839)

BENCHMARK
Vergleiche die Entwicklung deiner durchschnittlichen Performance über einen spezifischen Zeitraum hinweg.

„Gefällt mir"-Angaben für die Seite insgesamt

„Gefällt mir"-Angaben (netto)

Diese Kennzahl ergibt sich aus neuen „Gefällt mir"-Angaben abzüglich „Gefällt mir nicht mehr"-Angaben.

BENCHMARK
Vergleiche die Entwicklung deiner durchschnittlichen Performance über einen spezifischen Zeitraum hinweg.

Gefällt mir nicht mehr

Organische „Gefällt mir"-Angaben

Bezahlte „Gefällt mir"-Angaben

„Gefällt mir"-Angaben (netto)

Hotel am Wörthersee – wie das?

- DEIN SMB!

DER KWK

kommentieren und mit etwas Glück gehts ab in die Therme Olimja, inkl. Hotel für 2 Personen! Viel Glück!

[Details: Preis Wellnesswochenende, Thermenaufenthalt Olimja 2 Personen, Doppelzimmer HP 4* Hotel Breza, inkl. + einmal Eintritt Wellnessbereich Orchidee, zur Verfügung gestellt von Reisebüro Lifestyle - danke Ingrid Rieder! Auslosung und Übergabe am 01.10. im Rahmen des KWK; Nominierung via Kommentar oder Nachricht möglich. Kein Facebook-Gewinnspiel, nach Beendigung keine Speicherung/Weiterverwendung der Daten!!!]

40.790 erreichte Personen
Ergebnisse anzeigen
Gefällt mir · Kommentieren · Teilen
Adrian Eberhart, Karo Altmayer und 148 weitere Personen
Chronologisch

Presse:

- Krone Zeitung (1 Seite)
- Kleine Zeitung (1 Seite)
- Kärnten heute (25 Sekunden)
- KT1 Nachbericht
- Wirtschaftsnachrichten Süd
- Kärntner Woche
- meinBezirk
- Gemeindezeitung KRU
- …

Montag, 26. September 2016

Kärntner Wirtschaftspanorama

Der 1. Kärntner Wirtschaftskongress erhält Unterstützung von Politik und Unternehmern.

Ausstellung der Betriebe, Diskussion und vieles mehr:

Neuer Kongress für Kärntens viele Ein-Personen-Betriebe

In Kärnten gibt es 18.097 (Stand Dez. 2015) gemeldete Ein-Personen-Unternehmen. Diese EPU werden im Rahmen des „1. Kärntner Wirtschaftskongress" vor den Vorhang geholt. Im Festsaal des Gemeindeamtes Krumpendorf werden sich am Samstag, 1. Oktober, bei einer Messe 50 EPU präsentieren.

Mehr als die Hälfte der Unternehmen in Kärnten sind Ein-Personen-Unternehmen. Beim 1. Kärntner Wirtschaftskongress wird den Selbstständigen eine Möglichkeit geboten, sich und ihre Produkte vorzustellen, zu netzwerken und sich zu informieren. Über 50 Aussteller haben für die EPU-Messe ihr Kommen angekündigt. „Wir haben mit 20 bis 30 Teilnehmern geplant, bereits nach der ersten Ankündigung über Facebook haben sich täglich weitere EPUs gemeldet", freuen sich die Veranstalter über die Resonanz.

Um die Organisation kümmert sich das Team der AHK Softwaregutachten.at in Kooperation mit WKK-Vizepräsident Alfred Trey. „Als ehemaliges EPU wissen wir vom Wert eines Netzwerks und kennen den Aufwand, ein solches aufzubauen", schildert Horst Kandutsch, Chef von Softwaregutachten.at.

Das Programm des Wirtschaftskongresses umfasst eine Keynote von Landesvize Gaby Schaunig, eine Diskussion zur Entwicklung des Arbeitsmarktes in Kärnten, einer Präsentation des Kärntner Wirtschaftsnetzwerks.

Der Wirtschaftskongress findet Samstag von 9 bis 15 Uhr im Festsaal der Gemeinde Krumpendorf statt. Infos: www.wir-tschaft.at

Gewerbeordnung

Fällige Reform

In der Diskussion um die neue Gewerbeordnung fordert WKK-Präsident Jürgen Mandl Reformen im Bereich des „überzogenen Betriebsanlagenrechts" sowie die Schaffung sogenannter „Emissionskontingente" für Lärm, Luftbelastung etc. „Nur mit einem großen Wurf können wir Investitionen und Arbeit sichern", so Mandl.

Softwaregutachten.at

Horst A. Kandutsch

News Feed
Messenger
Marketplace 1

Favoriten
[redacted] 20+ 15 1 1 20+ 20+
Mehr anzeigen ...

Entdecken
Veranstaltungen 13
Seiten
Gruppen 20+
Werbeanzeigenma...
Freundeslisten
Crisis Response
Seiten-Feed 20+

Werbeanzeigenmanager

Beitrag schreiben | Foto-/Videoalbum | Live-Video

Was machst du gerade?

Foto/Video Gefühl/Aktivität ...

Deine Erinnerungen auf Facebook

Hallo Horst, erinnerst du dich noch an diesen Beitrag von vor 3 Jahren?

Stories

Ella Maria

Susanne

Deine Seiten (10)

[redacted]

Posten Foto

„Gefällt mir... Aufrufe

13.92

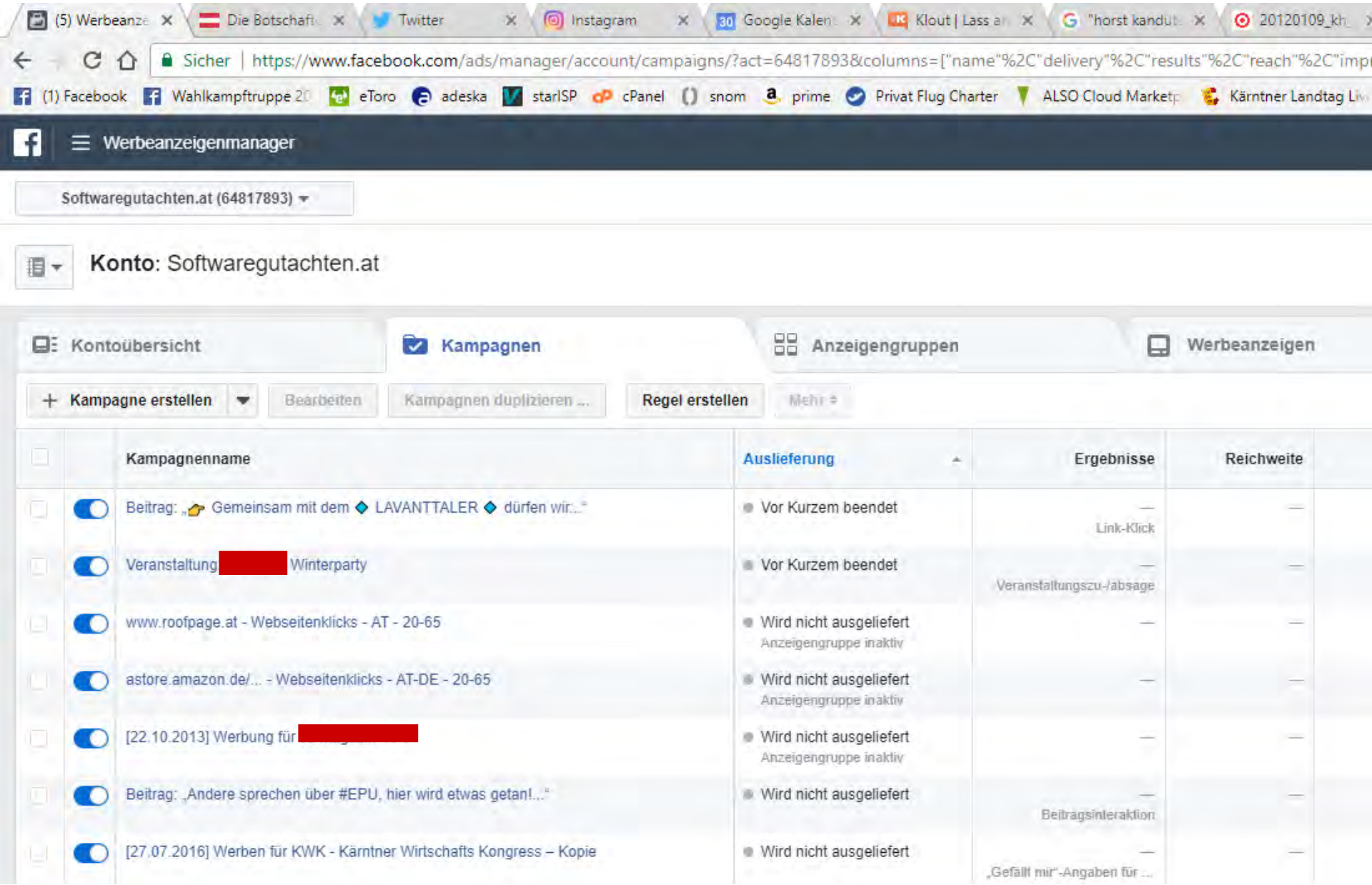
322 new likes t

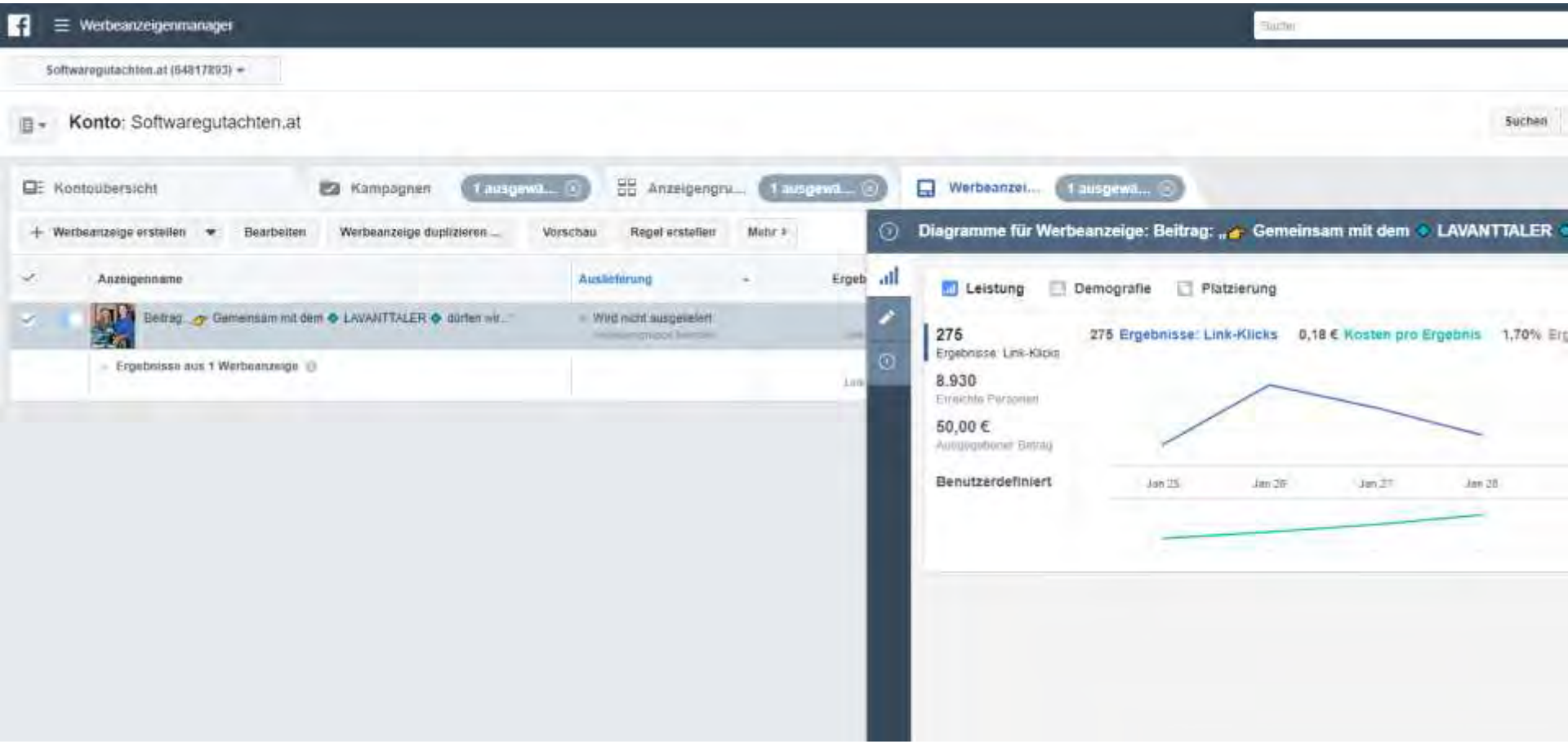
Deine Anzeigengruppe ist

Deine Werbeanz
www.kregionalm
und hat 275 Link

Werbeanzeige

Promotion ers


(5) Werbeanze
Die Botschaft
Twitter
Instagram
Google Kalen
Klout | Lass a
"horst kandut
20120109_kh
Sicher | https://www.facebook.com/ads/manager/account/campaigns/?act=64817893&columns=["name"%2C"delivery"%2C"results"%2C"reach"%2C"impr
(1) Facebook
Wahlkampftruppe 2
eToro
adeska
starISP
cPanel
snom
prime
Privat Flug Charter
ALSO Cloud Marketp
Kärntner Landtag Liv
Werbeanzeigenmanager
Softwaregutachten.at (64817893)
Konto: Softwaregutachten.at
Kontoübersicht
Kampagnen
Anzeigengruppen
Werbeanzeigen
+ Kampagne erstellen
Bearbeiten
Kampagnen duplizieren ...
Regel erstellen
Mehr
Kampagnenname
Auslieferung
Ergebnisse
Reichweite
Beitrag: „ Gemeinsam mit dem ◆ LAVANTTALER ◆ dürfen wir..."
Vor Kurzem beendet
Link-Klick
Veranstaltung [redacted] Winterparty
Vor Kurzem beendet
Veranstaltungszu-/absage
www.roofpage.at - Webseitenklicks - AT - 20-65
Wird nicht ausgeliefert
Anzeigengruppe inaktiv
astore.amazon.de/... - Webseitenklicks - AT-DE - 20-65
Wird nicht ausgeliefert
Anzeigengruppe inaktiv
[22.10.2013] Werbung für [redacted]
Wird nicht ausgeliefert
Anzeigengruppe inaktiv
Beitrag: „Andere sprechen über #EPU, hier wird etwas getan!..."
Wird nicht ausgeliefert
Beitragsinteraktion
[27.07.2016] Werben für KWK - Kärntner Wirtschafts Kongress – Kopie
Wird nicht ausgeliefert
„Gefällt mir"-Angaben für ...


Werbeanzeigenmanager
Softwaregutachten.at (64817893)
Konto: Softwaregutachten.at
Suchen
Kontoübersicht
Kampagnen
1 ausgewä...
Anzeigengru...
1 ausgewä...
Werbeanzei...
1 ausgewä...
Werbeanzeige erstellen
Bearbeiten
Werbeanzeige duplizieren ...
Vorschau
Regel erstellen
Mehr
Anzeigenname
Auslieferung
Ergeb
Beitrag: Gemeinsam mit dem LAVANTTALER dürfen wir...
Wird nicht ausgeliefert
Ergebnisse aus 1 Werbeanzeige
Diagramme für Werbeanzeige: Beitrag: Gemeinsam mit dem LAVANTTALER
Leistung
Demografie
Platzierung
275
Ergebnisse: Link-Klicks
275 Ergebnisse: Link-Klicks
0,18 € Kosten pro Ergebnis
1,70%
8.930
Erreichte Personen
50,00 €
Benutzerdefiniert
Jan 25
Jan 26
Jan 27
Jan 28

Der Renner – die Videobotschaft!

- Bitte such Dir einen Filmpartner
- Nehmt jeweils 10 Sekunden Film auf
- Warum
  - Dein Verein der beste in Kärnten ist
  - Bei euch neben der meisten Kompetenz auch der meiste Spaß vorhanden ist!
- Postet das Video bitte in unserer Gruppe

CAPUT IV: „Instagram“

Wie spät ist es?

SOCIAL MEDIA RADAR AUSTRIA

POWERED BY DIGITAL AFFAIRS

AT ▾

Gesamtanzahl der Accounts: 1107

Twittern 1 G+1 242 Like Share

#		Screen Name	Name	Followers	
1		tatjanamariposa	Tatjana Catic	926.623	Share Tweet
2	MFLP	misterflopatrick	Patrick Florián | Vienna, AT	436.527	Share Tweet
3		julijana_official	JULIJANA	403.737	Share Tweet
4		anasbarros	Ana Sampaio Barros	362.392	Share Tweet
5		conchitawurst	conchitawurst	296.021	Share Tweet

Finde deinen Rang heraus!

Bereits historisch!

Alternative:
https://www.influencerwiki.at/ranking/instagram/

Allgemeine Daten

User Ranking

User Ranking

Dieses Ranking basiert auf Instagram-UserInnen, die sich eingetragen haben (oder wurden). Da Instagram keine Ortsangabe liefert, können nur die Gesamt-Followerzahlen für das Ranking herangezogen werden, nicht nur die österreichischen bzw. deutschen oder schweizer.

Für jedes Land veröffentlichen wir die Top 5. Für Detailinformationen kontaktieren Sie bitte office@digitalaffairs.at.

Für eine Eintragung muss man sich mit dem Instagram-Account anmelden und eine Angabe zum Land bzw. Privat- vs. Unternehmensaccount machen.

Ohne Worte!!!!

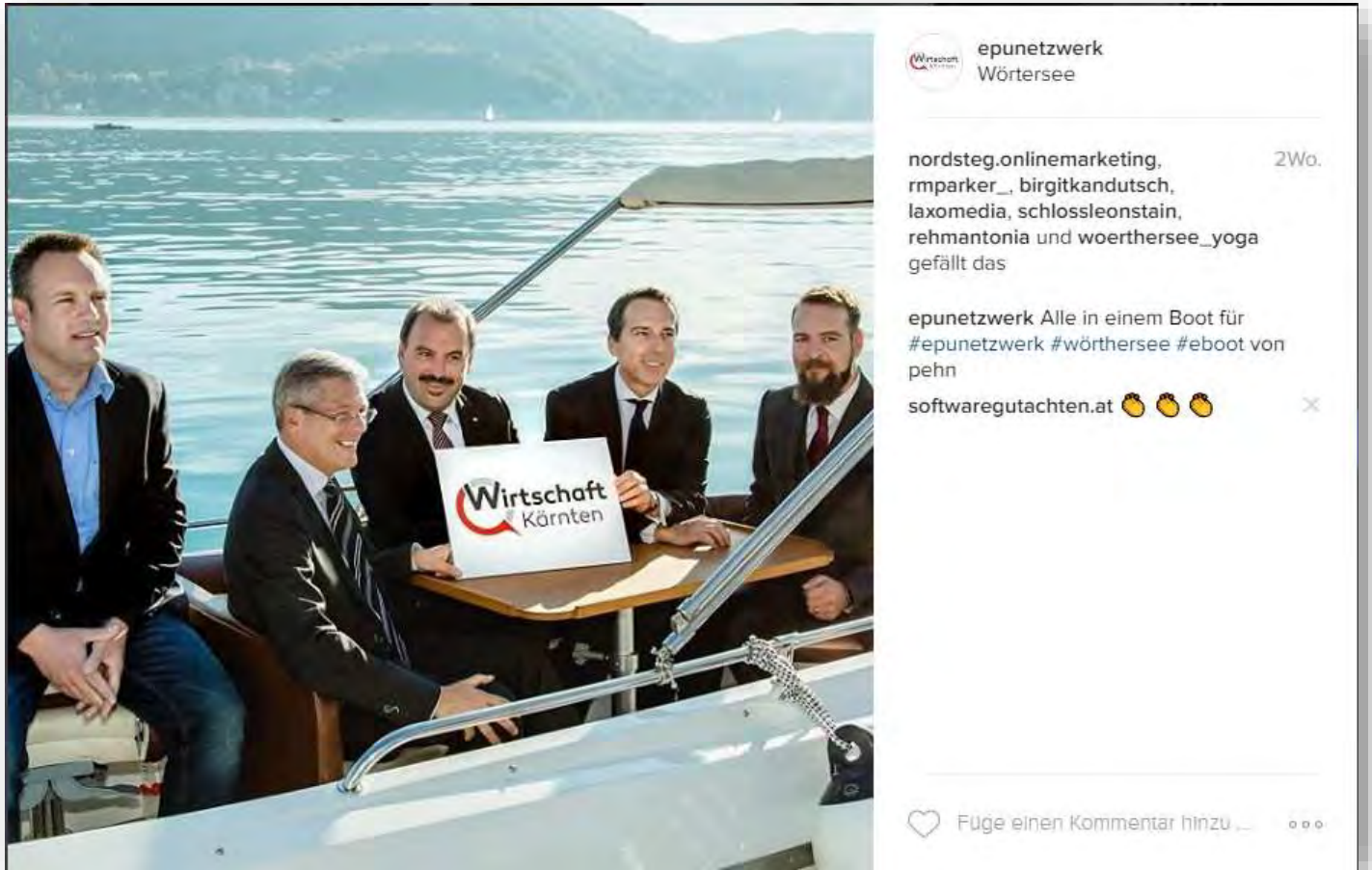
12:49
LTE
jenniferaniston
2
Beiträge
11,5 Mio.
Abonnenten
121
Abonniert
Jennifer Aniston
My friends call me Jen.
Übersetzung anzeigen
Folgen
Nachricht

How To Instagram?

- Handy rulez – weg vom Computer!
- Fotos
  - Möglichst viele Markierungen
    - Ort
    - Personen
    - Profile
    - Hashtags
  - Hashtag im Satz oder angeführt egal
- Qualität des Fotos zählt auf Instagram (!)
- Videos bis zu einer Länge von 1 Minute

Instagram & was ist so ein #Hashtag?!?

- Hashtag, also # markiert einen Suchbegriff!
- Klick auf das #-Wort zeigt alle Beiträge dazu (chron.)



Instagram

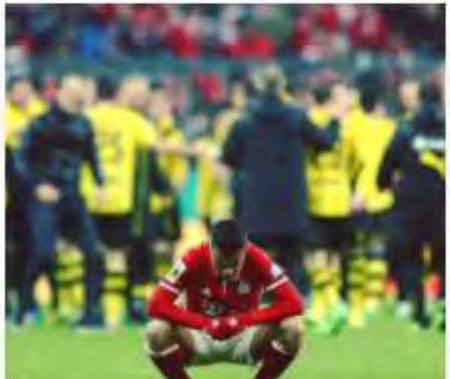
Suchen

fcbayern

Folgen

8.105 Beiträge 9,8m Abonnenten 30 abonniert

FC Bayern Official Welcome to the official Instagram Account of FC Bayern München.
youtu.be/3gST4xSO3zk



Instagram

Suchen

perchtenverein Folgen ...

0 Beiträge 171 Abonnenten 20 abonniert

Perchtenverein Kärnten

Noch keine Beiträge vorhanden.

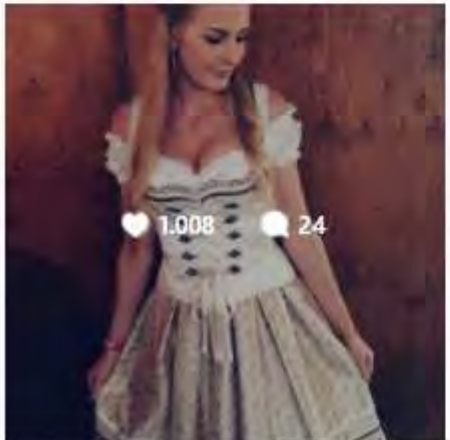
Instagram

Suchen

#tracht

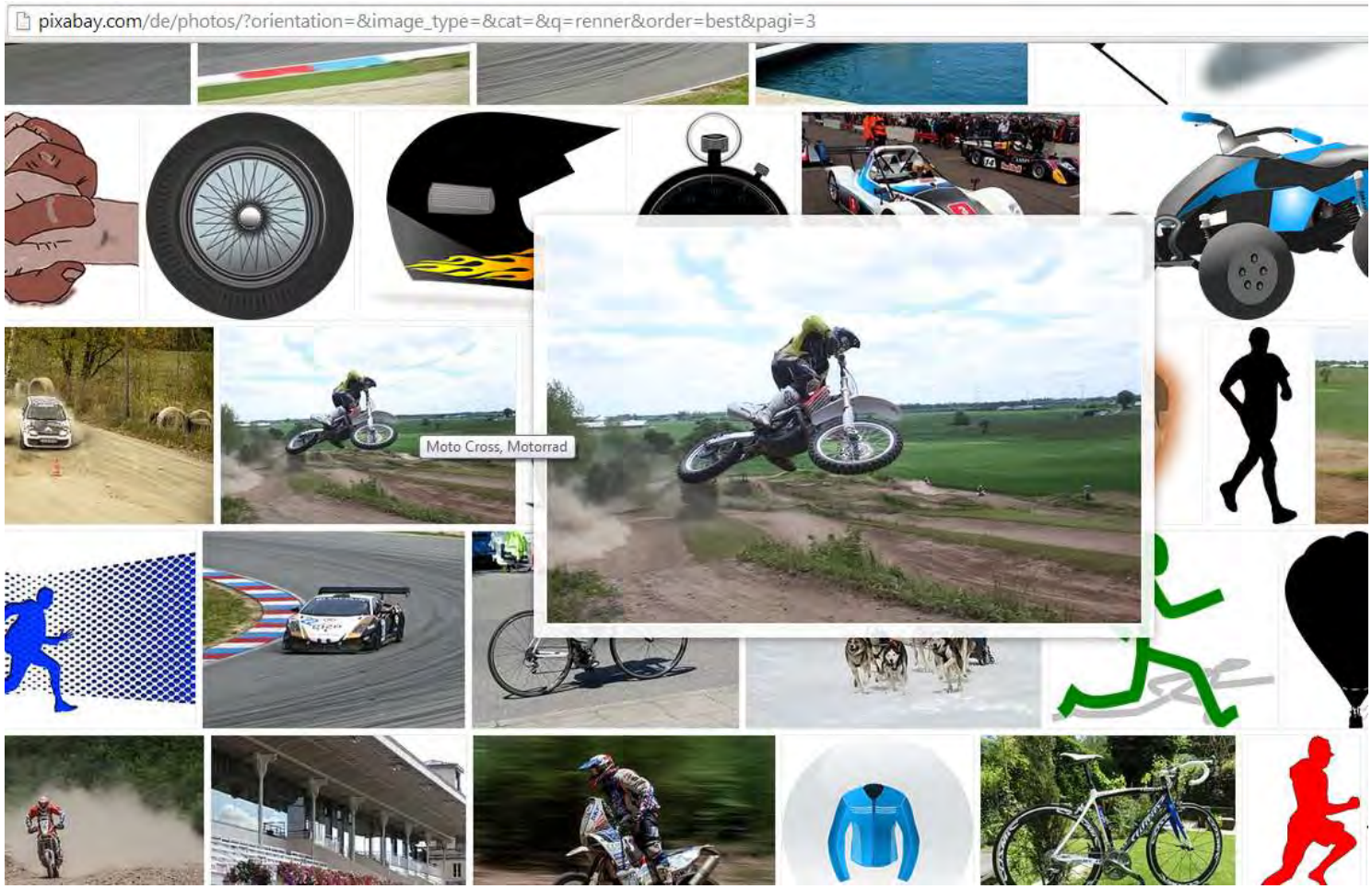
132.013 Beiträge

BELIEBTESTE BEITRÄGE

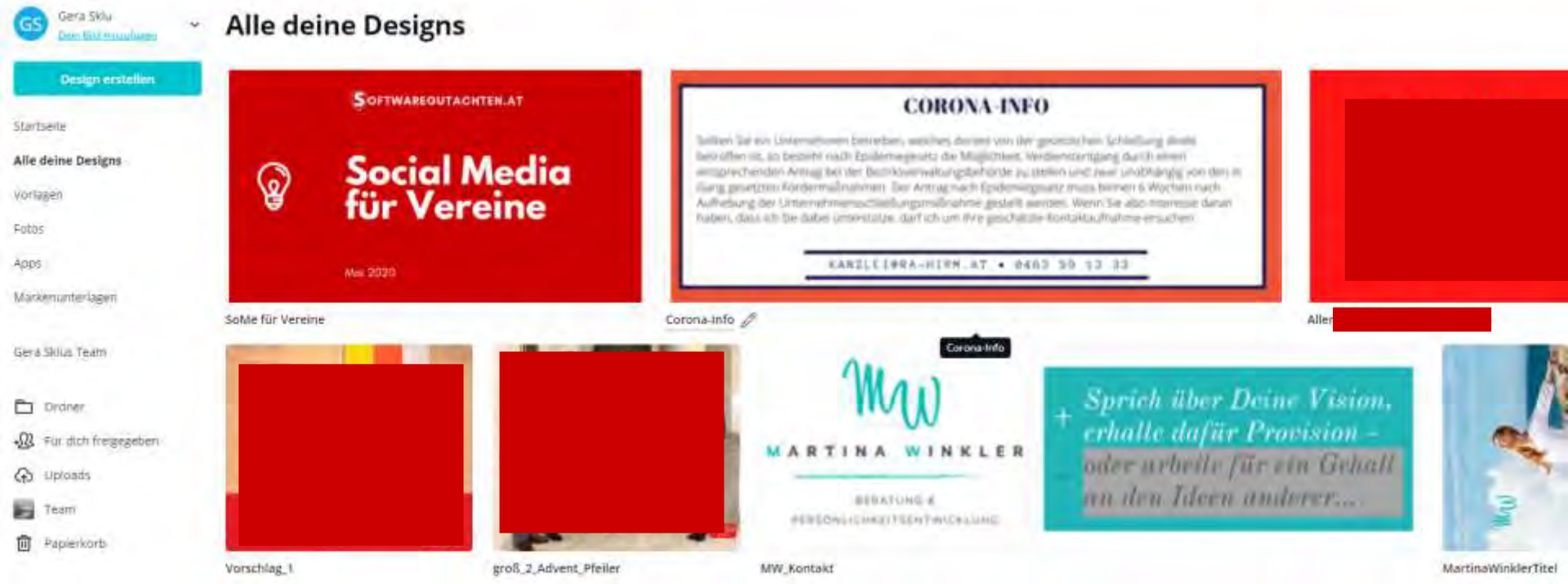


CAPUT V: „Pro-Tipps“

Praxis-Tipp: Pixabay.com

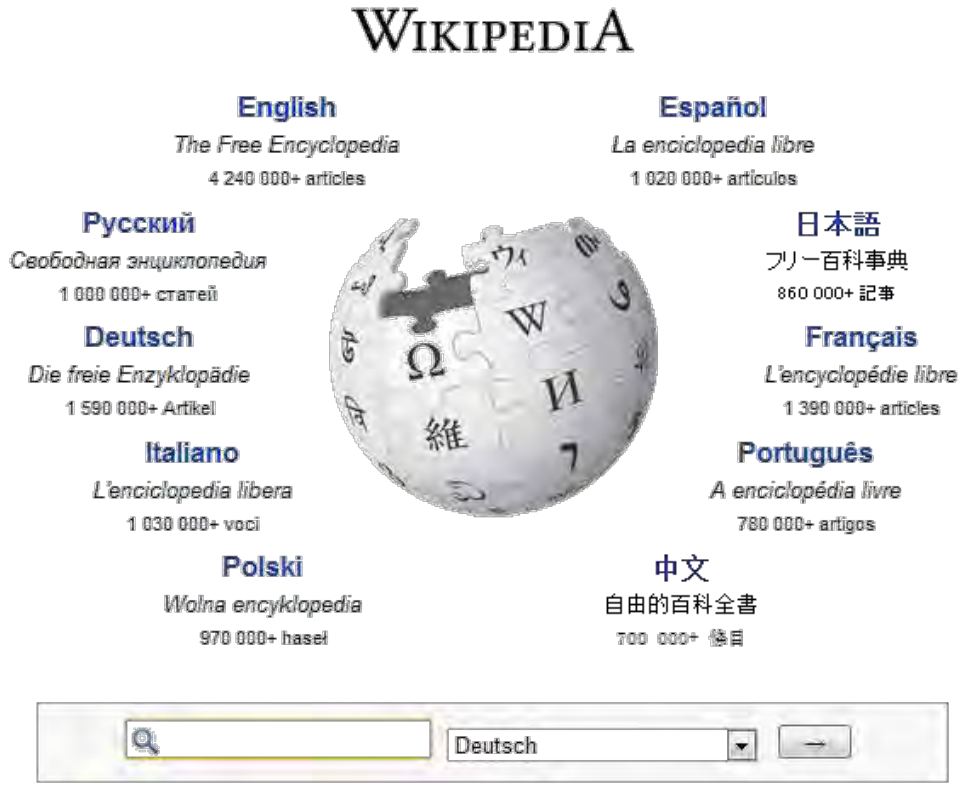


Praxis-Tipp: canva.com

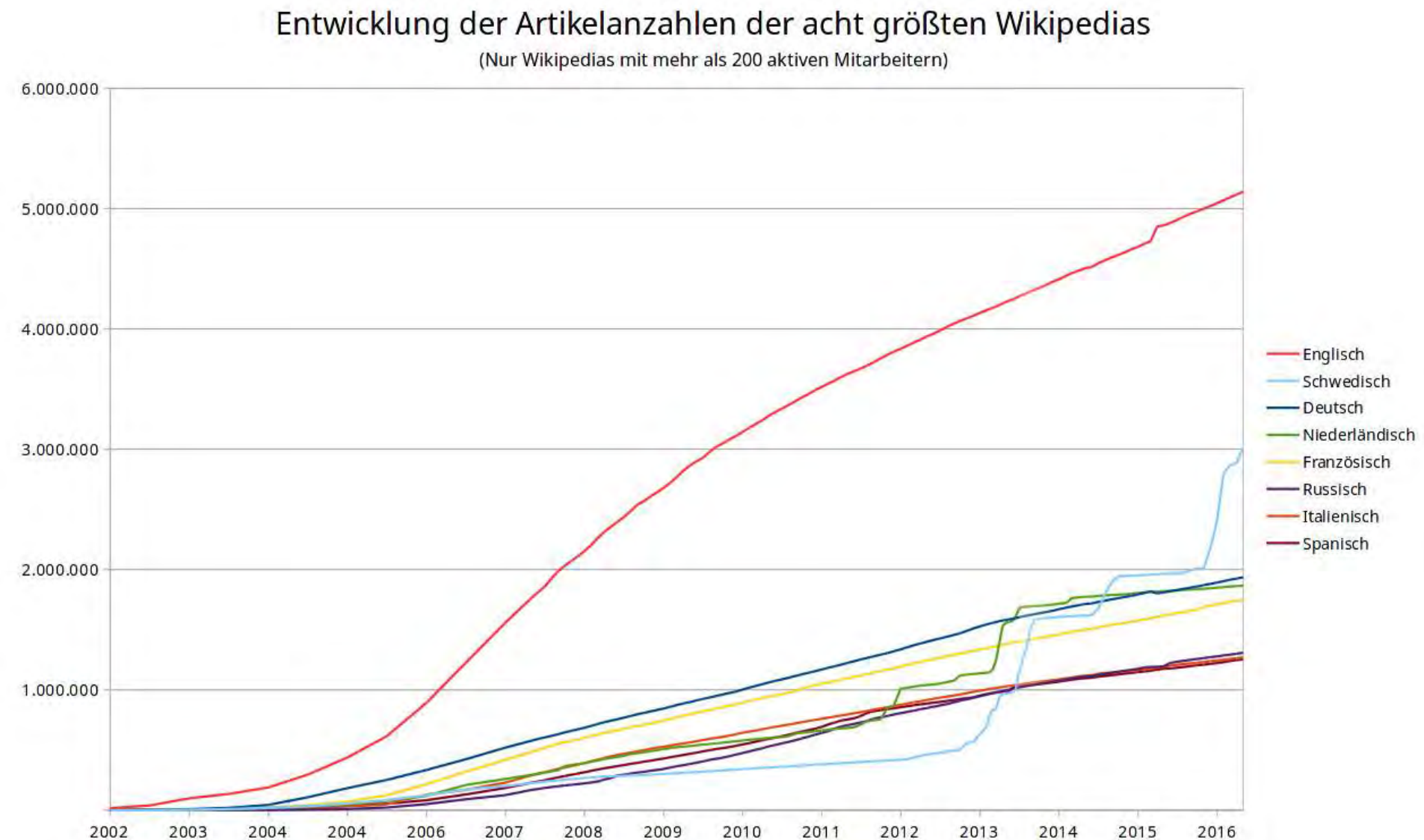


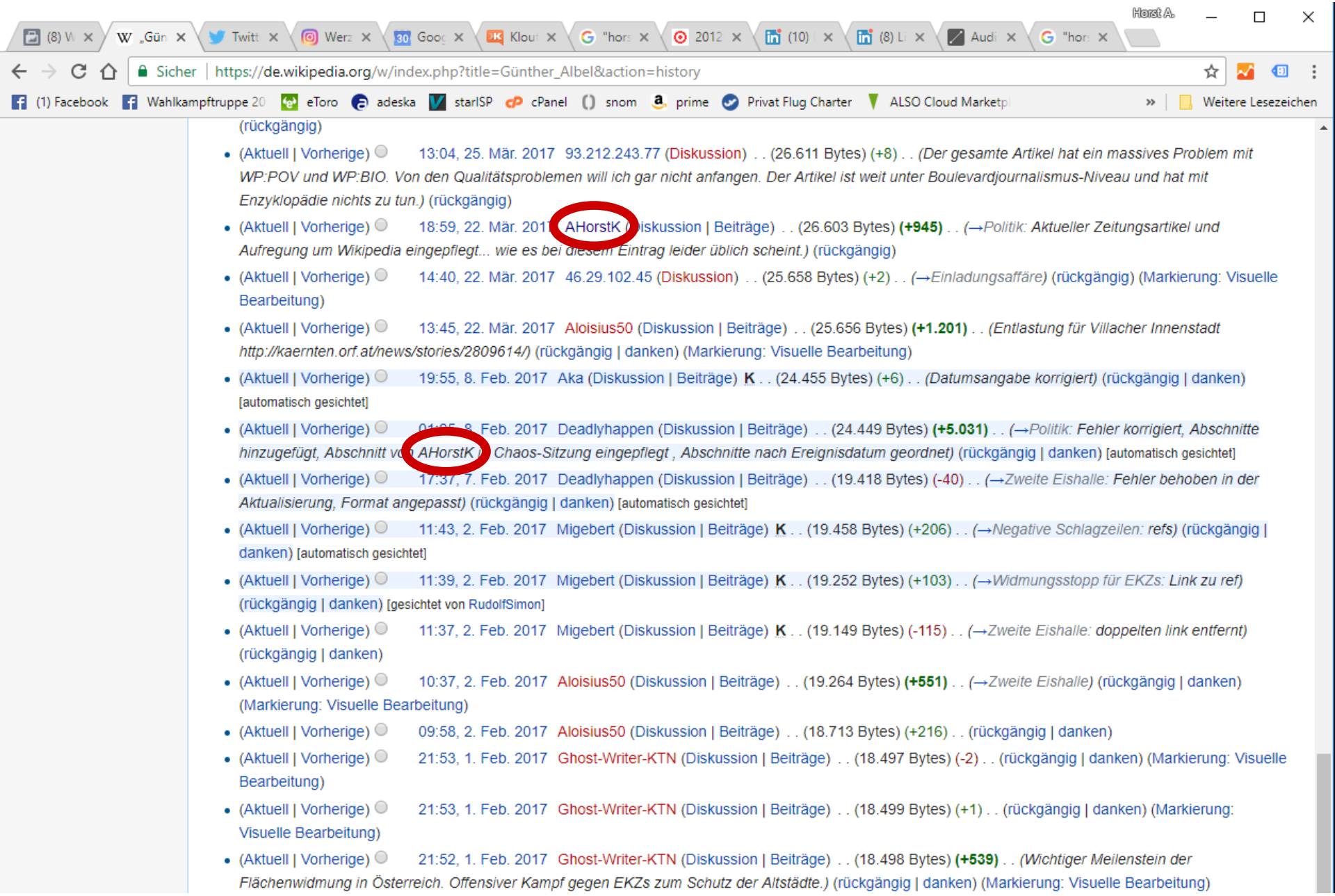
Positives Beispiel Web 2.0: Wikipedia (deutsch)

- 1,6 Mio. Artikel
  - 29 Mio. insges.
- 4,5 Mio. Seiten
  - 106 Mio. insges.
- 1,7 Mio. User (aktiv)
  - 42 Mio. insges.
- 823 Bände



Web 2.0: Wachstum/Trend am Beispiel Wikipedia

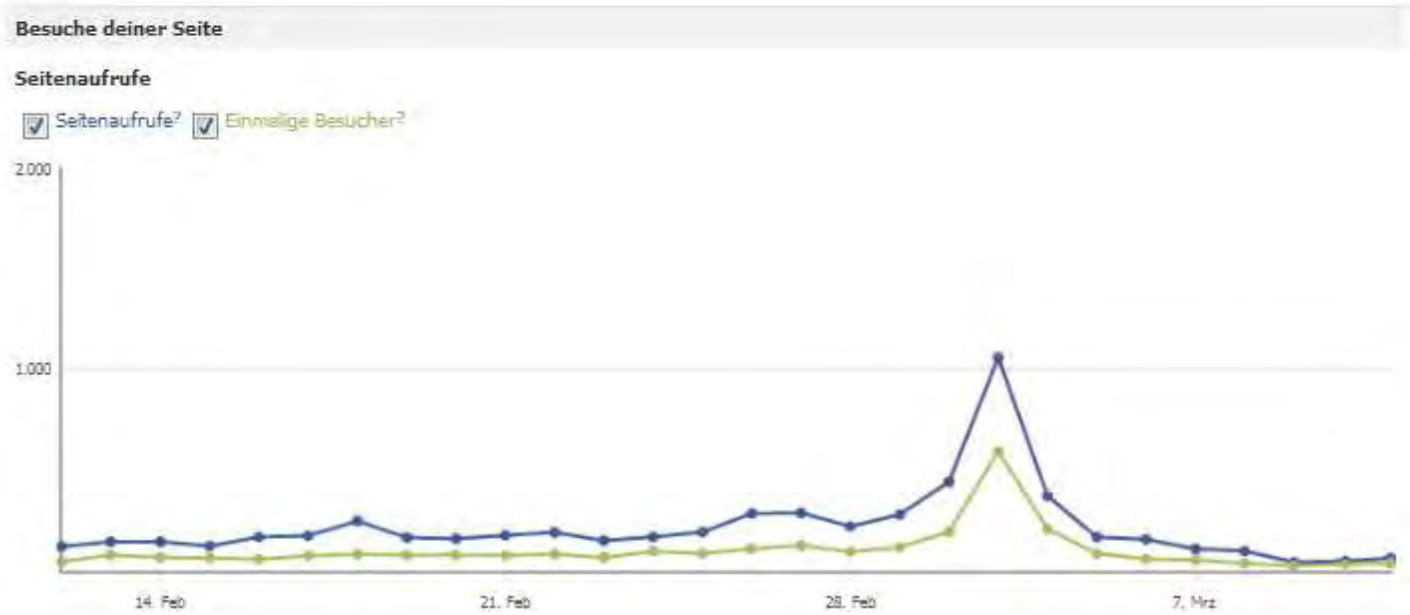




(rückgängig)

- (Aktuell | Vorherige) 13:04, 25. Mär. 2017 93.212.243.77 (Diskussion) . . (26.611 Bytes) (+8) . . *(Der gesamte Artikel hat ein massives Problem mit WP:POV und WP:BIO. Von den Qualitätsproblemen will ich gar nicht anfangen. Der Artikel ist weit unter Boulevardjournalismus-Niveau und hat mit Enzyklopädie nichts zu tun.)* (rückgängig)
- (Aktuell | Vorherige) 18:59, 22. Mär. 2017 AHorstK (Diskussion | Beiträge) . . (26.603 Bytes) **(+945)** . . *(→Politik: Aktueller Zeitungsartikel und Aufregung um Wikipedia eingepflegt... wie es bei diesem Eintrag leider üblich scheint.)* (rückgängig)
- (Aktuell | Vorherige) 14:40, 22. Mär. 2017 46.29.102.45 (Diskussion) . . (25.658 Bytes) (+2) . . *(→Einladungsaffäre)* (rückgängig) (Markierung: Visuelle Bearbeitung)
- (Aktuell | Vorherige) 13:45, 22. Mär. 2017 Aloisius50 (Diskussion | Beiträge) . . (25.656 Bytes) **(+1.201)** . . *(Entlastung für Villacher Innenstadt http://kaernten.orf.at/news/stories/2809614/)* (rückgängig | danken) (Markierung: Visuelle Bearbeitung)
- (Aktuell | Vorherige) 19:55, 8. Feb. 2017 Aka (Diskussion | Beiträge) **K** . . (24.455 Bytes) (+6) . . *(Datumsangabe korrigiert)* (rückgängig | danken) [automatisch gesichtet]
- (Aktuell | Vorherige) 01:25, 8. Feb. 2017 Deadlyhappen (Diskussion | Beiträge) . . (24.449 Bytes) **(+5.031)** . . *(→Politik: Fehler korrigiert, Abschnitte hinzugefügt, Abschnitt von AHorstK Chaos-Sitzung eingepflegt , Abschnitte nach Ereignisdatum geordnet)* (rückgängig | danken) [automatisch gesichtet]
- (Aktuell | Vorherige) 17:37, 7. Feb. 2017 Deadlyhappen (Diskussion | Beiträge) . . (19.418 Bytes) (-40) . . *(→Zweite Eishalle: Fehler behoben in der Aktualisierung, Format angepasst)* (rückgängig | danken) [automatisch gesichtet]
- (Aktuell | Vorherige) 11:43, 2. Feb. 2017 Migebert (Diskussion | Beiträge) **K** . . (19.458 Bytes) (+206) . . *(→Negative Schlagzeilen: refs)* (rückgängig | danken) [automatisch gesichtet]
- (Aktuell | Vorherige) 11:39, 2. Feb. 2017 Migebert (Diskussion | Beiträge) **K** . . (19.252 Bytes) (+103) . . *(→Widmungsstopp für EKZs: Link zu ref)* (rückgängig | danken) [gesichtet von RudolfSimon]
- (Aktuell | Vorherige) 11:37, 2. Feb. 2017 Migebert (Diskussion | Beiträge) **K** . . (19.149 Bytes) (-115) . . *(→Zweite Eishalle: doppelten link entfernt)* (rückgängig | danken)
- (Aktuell | Vorherige) 10:37, 2. Feb. 2017 Aloisius50 (Diskussion | Beiträge) . . (19.264 Bytes) **(+551)** . . *(→Zweite Eishalle)* (rückgängig | danken) (Markierung: Visuelle Bearbeitung)
- (Aktuell | Vorherige) 09:58, 2. Feb. 2017 Aloisius50 (Diskussion | Beiträge) . . (18.713 Bytes) (+216) . . (rückgängig | danken)
- (Aktuell | Vorherige) 21:53, 1. Feb. 2017 Ghost-Writer-KTN (Diskussion | Beiträge) . . (18.497 Bytes) (-2) . . (rückgängig | danken) (Markierung: Visuelle Bearbeitung)
- (Aktuell | Vorherige) 21:53, 1. Feb. 2017 Ghost-Writer-KTN (Diskussion | Beiträge) . . (18.499 Bytes) (+1) . . (rückgängig | danken) (Markierung: Visuelle Bearbeitung)
- (Aktuell | Vorherige) 21:52, 1. Feb. 2017 Ghost-Writer-KTN (Diskussion | Beiträge) . . (18.498 Bytes) **(+539)** . . *(Wichtiger Meilenstein der Flächenwidmung in Österreich. Offensiver Kampf gegen EKZs zum Schutz der Altstädte.)* (rückgängig | danken) (Markierung: Visuelle Bearbeitung)

Reach bei Kampagne via Facebook



Conclusio:

- Social Media sind ein Werkzeug
- Niemand ist anonym
- Kümmere Dich um Deinen/euren Footprint
- Web ist hochkompetitiv
- Kampf mit Content/Wissen/Medien
  - Leidenschaftlich
  - Unfair
  - Unreglementiert (weitestgehend)
- Das Netz vergißt NIE
- …es birgt hohe WERBE-Möglichkeiten – nachhaltig!