

Mitgliederwerbung

Zur leichteren Lesbarkeit werden personenbezogene Bezeichnungen in der männlichen Form angeführt. Dies impliziert jedoch keine Benachteiligung des weiblichen Geschlechts, sondern soll als geschlechtsneutral zu verstehen sein.

Warum Mitgliederwerbung?

- Um neue Mitglieder zu erreichen
- Die Bereitschaft für Ehrenamt ist durchaus gegeben, weshalb es wichtig ist, diese Personen für den Verein zu gewinnen
- Neue Mitglieder kommen selten von alleine auf den Verein zu, sie müssen vom Verein aktiv und immer wieder angesprochen werden – Kreativität, soziale und kommunikative Fähigkeiten der Vereinsverantwortlichen ist dabei gefragt
- Um den Verein aufrecht zu erhalten

Im **österreichischen Freiwilligenbericht von 2015** (Verweis am Ende des Handouts) werden statistische Informationen über das Ehrenamt aufgezeigt. Auch die wichtigsten Ehrenamtsmotive, sowie Gründe, keine Freiwilligentätigkeiten anzunehmen, werden dort aufgezählt. Jeder Verein, der mit aktiver Mitgliederwerbung beginnen möchte ist gut beraten, über die wesentlichen Engagementmotive und Hinderungsgründe nachzudenken:

Wichtigsten Ehrenamtsmotive

- Eigene Fähigkeiten einbringen
- Eigene Bedürfnisse erfüllen
- Sich selbst aktiv halten
- Interessante Leute kennenlernen
- Spaß haben

Gründe, keine Freiwilligentätigkeit anzunehmen

- Ich bin nie gefragt worden 61%
- Ich habe nie darüber nachgedacht 57%
- Ich bin durch familiäre Aufgaben ausgefüllt 54%
- Ich bin über die Möglichkeiten zu wenig informiert 38%
- Es lässt sich mit meinem Beruf nicht vereinbaren 34%

Was erschwert demnach die Gewinnung neuer Mitglieder?

- Veränderte Rahmenbedingungen und auch gesellschaftliche Veränderung
- Es gibt immer mehr Vereine und Engagement Möglichkeiten, um sich ehrenamtlich einzubringen – die Aktivität des Vereins weckt das individuelle Interesse und ist das wichtigste Mitmachargument
- Mehr Freizeitangebot
- Hoher beruflicher Druck und teilweise ständiger Ortswechsel
- Individualisierung des Lebensstils

Welche Fragen stellen sich bei der Mitgliederwerbung?

Zielgruppe

- Wer genau ist die Zielgruppe, die ich realistischerweise ansprechen sollte?
- Welche Alterskohorte spreche ich an?

ANPACKEN 2020 – Handwerkszeug für Vereinsarbeit und Ehrenamt

- Hat der Verein eine homogene Altersstruktur, sollten er sich auf Mitglieder konzentrieren, die ca. 10-15 Jahre jünger, als das durchschnittliche Vereinsalter ist, sind
- Was interessiert meine Zielgruppe?
- Decke ich deren Bedürfnisse?
- Welche Inhalte biete ich, passend für die Zielgruppe, als Verein an?

Kinder- und Jugendbereiche zu schaffen empfiehlt sich nur für Vereine, die schon jugendliche Mitglieder haben

- die Organisation und die Inhalte müssen der Zielgruppe angepasst sein
- Die Personen, die beispielsweise einen Jugendchor gründen wollen, sollten auch eine adäquate Fachkompetenz sowie großes Engagement mitbringen

Wie ermögliche ich einer Person einen erleichterten Eintritt in den Verein?

- Sprechen Sie Personen aktiv und immer wieder an
- Die Chancen der Mitgliederwerbung hängen von der Öffentlichkeitsarbeit ab
- Die gemeinsame Aktivität oder das Projekt des Vereins muss im Mittelpunkt stehen – das sollte die Motivation für neue Mitglieder sein
- Gegenseitige Erwartungshaltungen im Vorhinein klären, um spätere Missverständnisse zu verhindern
- Eine Mitgliedschaft wirkt oft abschreckend auf neue Mitglieder – Interesse wecken durch beispielsweise die Mitarbeit in einzelnen Projekten - diese Personen haben dann einen besonderen Spielraum
- Dieser Spielraum muss mit allen Mitgliedern des Vereins geklärt werden – es muss eine Einigkeit darüber herrschen, dass projektbezogene Personen eingeladen werden, die nicht die vollen Pflichten eines Mitgliedes übernehmen
- Ideen und Fähigkeiten der Person berücksichtigen und überlegen, wie diese Kompetenzen in den Verein einbringen können
- Gestaltungsspielraum und Eigenverantwortung anbieten - Personen sollen sich als Experten sehen/fühlen und in dieser Rolle für den Verein angesprochen werden
- Personen sollen Pioniererfahrung machen können (selbst etwas aufbauen, Verantwortung tragen) – dadurch wird eine starke Bindung zum Verein hergestellt

Verweise:

Musterstatuten erhalten Sie beim Kärntner Bildungswerk oder auf der Seite des österreichischen Innenministeriums:

https://www.oesterreich.gv.at/themen/freizeit_und_strassenverkehr/vereine/Seite.220800.html

Die Vereinsstatuten des Kärntner Bildungswerkes können unter folgendem Link abgerufen werden: <https://bildungswerk-ktn.at/download/infos-zum-kaerntner-bildungswerk/>

Das Vereinsgesetz von 2002 kann unter folgendem Link abgerufen werden:

<https://www.ris.bka.gv.at/GeltendeFassung.wxe?Abfrage=Bundesnormen&Gesetzesnummer=20001917>

Freiwilligenbericht 2015

http://www.freiwilligenweb.at/sites/default/files/2_freiwililigenbericht.pdf